

POLITICA PARITÀ DI GENERE

DANI SPA si riconosce nei principi costituzionali di parità e uguaglianza e nei principi di equità di genere espressi nella Strategia Nazionale sulla Parità di Genere 2021-2025 e considera l'impegno su questi temi un contributo significativo per il raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030), in particolare dell'obiettivo 5: Uguaglianza di Genere e dell'obiettivo 10: Riduzione delle disuguaglianze.

L'organizzazione, in attuazione dei valori espressi dal proprio Codice Etico, si impegna a promuovere la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile e, in particolare a:

- promuove una cultura organizzativa che valorizzi equità e inclusività attraverso azioni di informazione e sensibilizzazione delle risorse interne per spingere verso l'utilizzo di comportamenti e di un linguaggio in grado di garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità di genere.
- applicare processi coerenti nella gestione e sviluppo delle risorse umane, in tutte le fasi del ciclo di vita del personale: selezione, onboarding, assegnazione dei ruoli, valutazione delle prestazioni, trattamento retributivo, accesso alla formazione e opportunità di avanzamento di carriera, cessazione del rapporto di lavoro.
- gestire la mobilità interna e la successione a posizioni manageriali coerenti con i principi di un'organizzazione inclusiva e rispettosa della parità di genere.
- promuovere modalità di lavoro che favoriscano la conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa e in particolare la tutela della maternità/paternità. Avrà cura inoltre di mantenere benefits e iniziative che valorizzino l'esperienza della genitorialità e che tutelino la relazione tra persona e azienda prima, durante e dopo maternità/paternità.
- prevenire ogni forma di molestia sui luoghi di lavoro, adottando una "tolleranza zero" per ogni forma di violenza nei confronti dei/delle dipendenti, incluse le molestie sessuali (sexual harassment) in ogni forma.
- promuove attività di comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder sui temi dell'inclusione, della parità di genere e dell'integrazione.
- promuove attività di comunicazione e marketing coerenti con il proprio impegno, evitando l'utilizzo di stereotipi di genere e utilizzando un linguaggio attento alle diversità e inclusivo, prestando attenzione all'equilibrio di genere tra relatori dei panel di tavole rotonde, eventi, convegni organizzati. A tal scopo sono state elaborate specifiche linee guida per la gestione di eventi e pubblicazioni.

DANI ha istituito un Comitato Guida per la Parità di Genere e nominato un presidio operativo a cui affida la responsabilità dell'attuazione della presente Politica.

In fede,

Valerio Mazzasette

Managing Director

Valerio Mazzasette